

新東陽股份有限公司
企業社會責任-利害關係人溝通

重大議題：

於公司營運過程中，透過與利害關係人維持良好的溝通及互動，瞭解利害關係人所關注的各項議題與想法並適時進行回應，獲取其認同與信任是新東陽公司朝向永續發展的動力。

透過以下步驟完成辨識利害關係人所關注的議題及重大性分析。

1. 鑑別：

■永續議題之分析：

藉由 G4 各項指標、產業特性、永續願景及國內外同業關注議題中，經內部評估彙整出 28 項議題：

治理面	產品面	環境面	社會面
1. 公司治理 2. 經營績效 3. 永續發展策略 4. 風險管理 5. 法規遵循 6. 客戶滿意度及服務 7. 顧客隱私保護 8. 資訊揭露透明	1. 食品安全管理 2. 品質安全要求 3. 產品技術研發與創新 4. 產品與服務責任 5. 供應商管理	1. 環境保護及安全管理 2. 能源管理 3. 空氣污染管理 4. 溫室氣體排放 5. 水資源管理 6. 原物料管理 7. 廢棄物管理與回收	1. 勞資關係 2. 員工多元化 3. 員工福利 4. 人才培育與職涯發展 5. 職業健康與安全 6. 員工滿意度及權益保護 7. 當地社區參與及社會公益 8. 利害關係人溝通

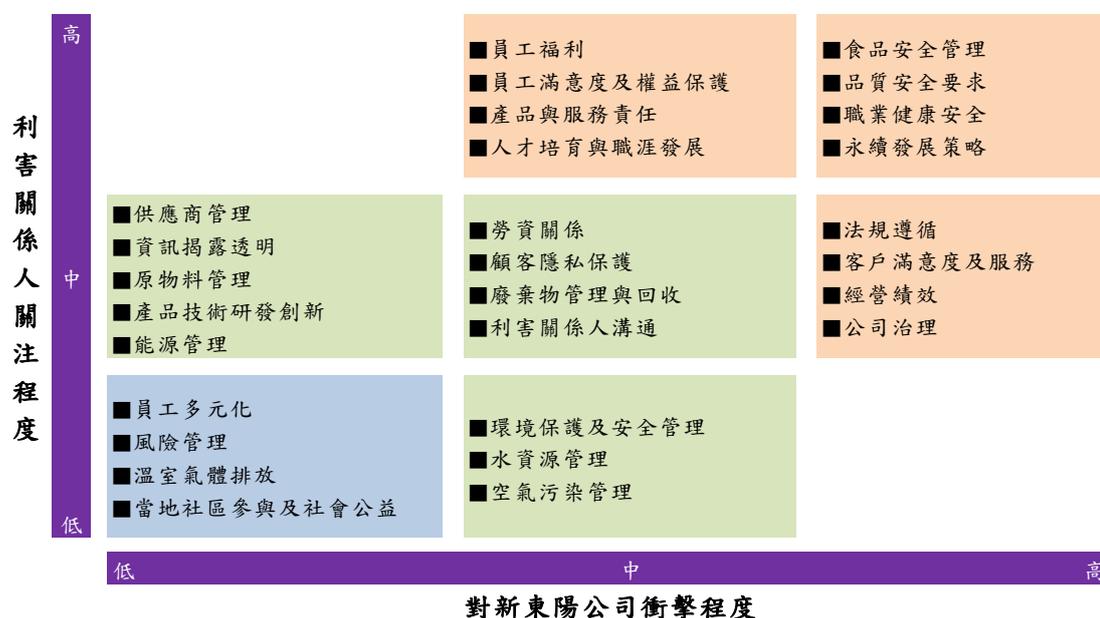
■利害關係人之鑑別：

由總公司經營企劃室主導並透過與其他相關各部門討論，辨識五類利害關係人及其對新東陽企業之影響程度、重要性以及權益說明。

利害關係人	重要性與權益	主要對應部門/窗口
股東及投資人	為公司主要資金來源之一。透過公開資訊觀測站揭露營運相關資訊，讓投資人充份瞭解公司營運狀況，並藉由股東會與投資者溝通，確保及維護股東權益謀求利潤最大化。	財務部
消費者與通路商	為公司營收主要來源。提供安全及安心之產品，對於消費者客訴問題立即採取處理措施、通路商意見進行溝通與協調，以滿足其需求。	各通路門市 商品流通部 客服室
主管機關	監理及查核公司各項法規遵循。公司於從事經營活動，除遵守法律、行政法規外，也應遵守社會公德、商業道德、誠實守信等原則，並接受政府和社會公眾的監督承擔社會責任。	各部門單位 法務室
員工	為公司重要資產。公司章程明定員工紅利分配辦法、團體保險及健康檢查等並設置職工福利委員會辦理旅遊及慶生等活動，除良好福利措施外，並遴選勞資代表參與勞資會議、成立性騷擾申訴調查小組與員工加強建立互動溝通及提供多元申訴管道。	人資行政部
供應商	公司原物料及生產設備主要來源之一。依平等互惠原則與供應商建立合作夥伴關係，建立穩定安全供應鏈，依食品安全衛生管理法為依據並不定期進行稽核及訪廠，以確保供應商所提供之商品品質與安全。	商品企劃部 資材管理部

2. 排序：

透過線上問卷調查，依據「利害關係人對議題之關注程度」及「議題對新東陽公司之衝擊程度」兩面向，獲得新東陽公司重大議題。



■利害關係人溝通：

自問卷中統計各利害關係人最關注的前三項議題，新東陽企業與各利害關係人溝通方式彙整如下：

利害關係人類別	高度關注之議題	溝通管道形式
股東及投資人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司治理 ■ 經營績效 ■ 永續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每年召開股東會議 ■ 定期公告財務報表/年報 ■ 公開資訊觀測站
消費者與通路商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品質安全要求 ■ 食品安全管理 ■ 員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 0800 服務專線 ■ 客戶服務信箱 ■ 公司公開網頁
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品與服務責任 ■ 食品安全管理 ■ 品質安全要求 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期法規宣導 ■ 公司公開網頁 ■ 公司公開聯絡電話
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 員工福利 ■ 人才培育與職涯發展 ■ 員工滿意度及權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期勞資溝通會議 ■ 定期召開員工福利委員會 ■ 內部溝通信箱
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 食品安全管理 ■ 品質安全要求 ■ 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期訪廠稽核 ■ 供應商系統平台

■重大議題回應：

針對「食品安全管理」、「品質安全要求」、「職業健康安全」及「永續發展策略」四項重大議題，給予相對應之回應如下表所示：

議題	回應
食品安全管理	生產商品管理完全條碼化，各項產品標示皆依食品安全衛生相關法規辦理，且公司早已納入國家應實施食品安全系統(HACCP)的行業別，接受政府不定期的查驗與稽核，並通過取得ISO9000、ISO22000、HACCP等國際作業系統和食品安全系統CAS優良產品認證和生產履歷認證。
品質安全要求	提供安心優質產品，落實食材原物料源頭管理，導入無添加、履歷、有機及生產相關認證或無受污染區域的安全商品，並經由創新包裝型態及通過食品安全認證等方式，為品質安全嚴格把關，提供給消費者安心、健康、優質的產品。
職業健康安全	定期舉辦消防、工安演習及急救訓練等保障員工安全，並定期辦理員工健康檢查、肝炎防治篩檢等保障員工健康，每年持續免費替員工加保團體保險，使員工無後顧之憂。
永續發展策略	新東陽從生產技術、經營管理、市場行銷及研究開發等方向全面提升與進步，讓企業得以永續蓬勃發展。通路經營上，不斷成長茁壯，於各種不同型態的服務據點，提供最優質的特色商品及多元化創新服務，持續深耕國內外多元通路；產品經營上，秉持對品質的嚴格把關與維護，藉由產品與行銷提升品牌價值、強化形象塑造、增加好感度與認同度。

■持續改善：

經上述結果，內部將進行檢視與審閱，並作為新東陽公司策略發展，以及重要資訊揭露參考依據。